



COLORADO
Energy Office

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Lunes, 14 de noviembre de 2022

Ari Rosenblum | ari.rosenblum@state.co.us | (720) 910-1190

La Oficina de Energía de Colorado anuncia “EV CO” - una campaña educativa que busca incrementar el uso de los vehículos eléctricos en Colorado

La campaña promociona los beneficios de los vehículos eléctricos para acercarse a la meta de 940 000 vehículos eléctricos en el estado de Colorado para el 2030

DENVER - lunes, 4 de noviembre de 2022 - La Oficina de Energía de Colorado (CEO por sus siglas en inglés) ha anunciado una iniciativa para incrementar la compra de vehículos eléctricos, en el estado. EV CO, es una campaña educativa, de concientización, diseñada para promocionar los beneficios financieros y ambientales de manejar un vehículo eléctrico. La campaña, también responderá preguntas frecuentes sobre incentivos y las formas de cargarlos. Es el primer esfuerzo de su estilo en el estado y refleja el compromiso de la administración Polis en reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, en el sector de transporte, como también ayudará a los residentes de Colorado a tomar decisiones que se adapten a su estilo de vida y su bolsillo.

La campaña EV CO incluye una [página web](#), presencia en redes sociales, materiales y demás herramientas, que conectarán a los residentes de Colorado con información actualizada y necesaria para decidir si comprar o arrendar un carro eléctrico, y a la vez generar emoción y expectativa al unirse a la comunidad de transportes eléctricos.

De acuerdo a la [Hoja de Ruta para la Reducción de Contaminación por Gases de Efecto Invernadero](#), la industria de transporte es la más contaminante del estado, siendo los vehículos ligeros responsables del [60 %](#) de las emisiones. Para reducirlas, la administración del gobernador Polis, estableció la meta de tener 940 000 vehículos eléctricos en las calles de Colorado para el 2030. Esta transición no solo hará del sector de transporte menos contaminante, sino que al manejar vehículos eléctricos, los residentes de Colorado ahorrarán en gasolina y mantenimiento, pues se estima que el mantenimiento de vehículos eléctricos es [60 % del total de vehículos tradicionales a gas](#), y con una efectividad de 80-120 millas por “galón eléctrico”, los vehículos eléctricos pueden ahorrar entre 66 % a 75 % en costos.

Desde que el [Plan de Vehículos Eléctricos de Colorado 2020](#) reveló su meta (940 000 vehículos eléctricos), el estado ha logrado grandes avances. En los primeros nueve meses del 2022, [9.6 %](#) de los vehículos vendidos en Colorado fueron eléctricos, y de acuerdo [EValueCo](#), el estado está encaminado, este mes, a superar el total de registros del 2021.

Para incentivar la compra de vehículos eléctricos, el Departamento de Transporte de Colorado y la Oficina de Energía de Colorado, coordinaron instalar una infraestructura accesible para estos vehículos en todo el estado. Al 1 de octubre de 2022, se habían instalados [3 646 cargadores Nivel 2 y 719 cargadores eléctricos rápidos en el estado](#). La continua inversión en infraestructura, asegurará viajes más convenientes para los vehículos eléctricos en Colorado.

El director ejecutivo del Departamento de Transporte, expresó “El Departamento de Transporte y la Oficina de Energía, están trabajando en conjunto para expandir nuestra red de estaciones públicas de carga y para que así todos en Colorado estén confiados al escoger vehículos eléctricos. Estamos orgullosos de apoyar a nuestros compañeros de la Oficina de Energía y la misión EV CO, para concientizar sobre los impactos positivos de los vehículos eléctricos y su rol en crear un futuro sostenible para todos en Colorado.”

La campaña EV CO, busca atraer la atención en cómo el uso de vehículos eléctricos se irá adaptando más a las necesidades de los habitantes de Colorado. Esto incluye beneficios económicos como ahorros en gastos de gasolina, y los incentivos de compra que ofrecen el gobierno estatal y federal. La campaña también ofrece información sobre otros beneficios que tienen los vehículos eléctricos, como el bajo costo de mantenimiento y mejor rendimiento, además de la reducción las emisiones de carbono.

“Si está buscando referencias sobre los créditos de impuestos estatales y federales, aprender cómo funcionan los cargadores caseros o públicos, o cuál vehículo eléctrico se adapta a sus necesidades, la página web de EV CO es una fuente de información para conectar a los ciudadanos de Colorado con recursos actualizados, para responder todas sus preguntas relacionadas a los vehículos eléctricos. EV CO muestra que tan versátiles pueden ser los vehículos eléctricos sea que vivas en la cordillera Frontal (Front Range), en las llanuras del Este (Eastern Plains), la ladera Oeste (Western Sope) o alguna otra área del estado.” dijo Will Toor, director de la Oficina de Energía de Colorado.

Para información adicional sobre la campaña, visite nuestra página web <https://evco.colorado.gov> y síganos en redes sociales:

- Facebook: [EV CO: Electric Vehicles Colorado](#)
- Instagram: [@ElectricVehiclesCO](#)
- Twitter: [@Colorado_EV](#)

Sobre la Oficina de Energía de Colorado

Para cumplir con la visión de un futuro próspero y de energía limpia para Colorado, la Oficina de Energía de Colorado, trabaja para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los costos de energía para consumidores mediante el avance de la energía limpia, eficiencia energética y los vehículos de cero emisiones, que beneficiarán a todos los habitantes de Colorado. Visite energyoffice.colorado.gov para más información.

Acerca del Departamento de Transporte de Colorado

La misión del Departamento de Transporte de Colorado es proporcionar el mejor sistema de transporte multimodal que mueva personas, bienes e información de la manera más efectiva y segura. CDOT mantiene más de 23 000 millas de carretera, más de 3 400 puentes y 35 pasos de montaña. Nuestro equipo de empleados trabaja incansablemente para reducir la frecuencia, la gravedad de los accidentes y mejorar la seguridad de todos los medios de transporte. CDOT aprovecha las asociaciones con una variedad de organizaciones públicas y privadas, y opera Bustang, un servicio de autobús expreso interregional. Encuentre más detalles en codot.gov